

КЛУБНЫЙ ДОМ CLUB ITACA ROMA





CLUB
VO
ITACA
ROMA



COVID 19 не остановил нас



1. «Комната помощи»
2. "Телефон солидарности«
3. «Виртуальный клубный дом»
4. Служба доставки
5. Услуга активного приближения



Ответ Клубного дома на COVID-19 Исследование влияния

1. Как мы можем поддержать участников, если мы не можем работать бок о бок?
2. И как мы можем убедить наших жертвователей продолжать поддерживать клубный дом, если люди не ходят туда, потому что мы вынуждены оставаться дома?



Всемирный опрос во время пандемии



Опрос был организован в сотрудничестве с Университетом штата Мичиган, Государственным университетом Уэйна, Fountain House, Magnolia Clubhouse, Club Itaca Roma, Clubhouse International, несколькими членами и персоналом, которые участвовали в исследовании.



Ответ Клубного дома на COVID-19 Исследование влияния

В период между апрелем и июнем 2020, 310 клубных домов получили приглашение принять участие в исследовании для того, чтобы определить ключевые потребности и действия, предпринимаемые сообществами Клубных домов в период пандемии

Приняли участие
144 клубных дома:

- В 22 странах мира
- В 29 штатах США

5.062 ответов

90% Помещений Клубных домов были закрыты, и многие не действуют до сих пор

100% оставались на связи с активными членами Клубных домов

86% оставались на связи с членами, которые не посещали Клубный дом более 90 дней

33% новых членов присоединилось к сообществам в период пандемии



Ответ Клубного дома на COVID-19 Исследование влияния

- Все клубные дома продолжали взаимодействие и поддерживали связь с членами через телефон, sms, email
- Использование инструментов социальных медиа значительно (шестикратно) возросло, особенно таких как Hangouts, Slack, Discord
- Использование zoom конференции также значительно увеличилось с 9% до пандемии до 66% во время

Топ 5 наиболее используемых способов

- Телефон (78%)
- Сообщения (35%)
- Facebook (21%)
- Email (19%)
- Zoom (19%)

Члены сообщали лишь о незначительных изменениях в состоянии психического или физического здоровья, указывая на сильную связь и устойчивость в рамках сообщества Клубного дома.



Ответ Клубного дома на COVID-19 Исследование влияния

Мы продемонстрировали, что модель клубного дома адаптивна и эффективна даже в такой чрезвычайной ситуации, как Covid-19, и при необходимости социального дистанцирования.

Модель по-прежнему основана на работе бок о бок. Просто теперь у нас есть дополнительные инструменты для поддержки и содействия Членам, в том числе через использование Информационных и Коммуникационных Технологий (ИКТ).

- Мы изменили подходы в работе в период пандемии для того, чтобы обеспечить безопасность сообщества Клубного дома. Виртуальные услуги позволили нам найти креативные пути для того, чтобы оставаться на связи и даже увеличить количество людей, которым мы можем оказать поддержку.
- Мы должны продолжать использовать виртуальные возможности для обеспечения равного доступа к услугам в пост-пандемическом будущем.